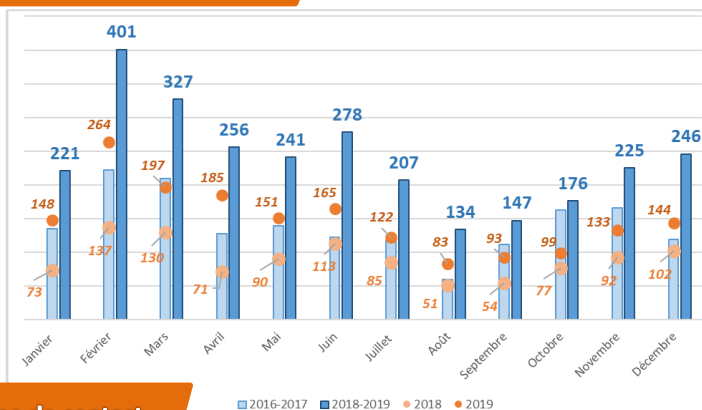


Les principaux chiffres

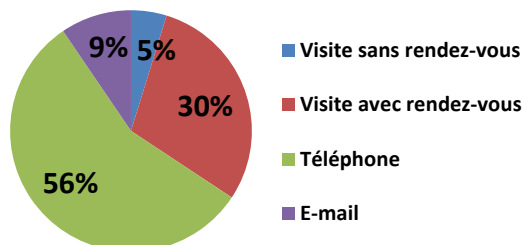
La mission de conseil

Lors de ces deux années, les conseillers ont renseigné **2 859 contacts** (hors animations). Une augmentation significative des sollicitations auprès de l'Espace **INFO→ÉNERGIE** :

Evolution des demandes

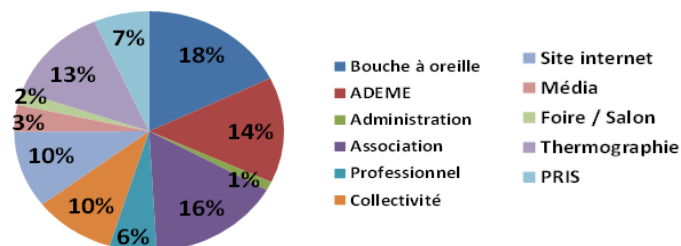


Type de contact



Plus d'un contact sur deux a été effectué par téléphone et pour plus d'un tiers, un entretien a été réalisé.

Origine des contacts

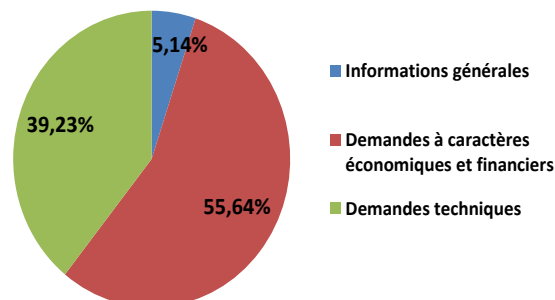


L'augmentation du nombre de contacts se traduit par une diversification des moyens de connaissance de l'Espace **INFO→ÉNERGIE** par les particuliers avec tout de même une plus forte représentativité par le biais du bouche à oreille, les associations et l'ADEME.

+21% de contacts en 2018
+66% de contacts en 2019

Les particuliers sont fortement impliqués dans la rénovation thermique de leur logement. Les prises de contacts sont en constante augmentation depuis 2016. Ce service public est un levier pour inciter les particuliers à aller plus loin dans leurs projets.

Contenu de la demande



Durant ces deux dernières années, la principale information que recherche les particuliers en contactant l'Espace **INFO→ÉNERGIE** reste davantage centrée (56%) sur les aides financières et économiques adaptées à leur projet. Il n'en reste pas moins que les particuliers viennent chercher des informations à caractère techniques auprès de l'Espace **INFO→ÉNERGIE** afin de disposer d'éléments de connaissance sur le bâti de leur logement.

l'Espace **INFO→ÉNERGIE** demeure, pour les particuliers, un service public de qualité ayant pour finalité l'apport de réponses claires, sécurisées et indépendantes.

Les animations

Sur la période 2018-2019, l'Espace **INFO → ÉNERGIE** a organisé et/ou participé à **63 animations** permettant ainsi de sensibiliser plus de **2 800 participants** à la problématique de la transition énergétique et plus largement à la connaissance des missions portées par ce service public. Des **animations plébiscitées** par les particuliers du territoire avec un nombre moyen de participants qui a pratiquement doublé entre 2018 et 2019.

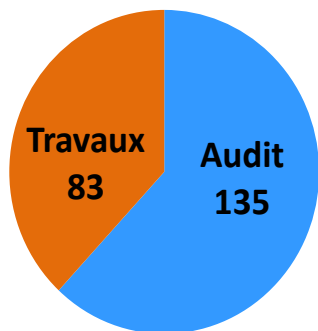
Une moyenne de 65 participants par animation en 2019 contre 35 en 2018



Fête de la Science

Salon de l'habitat

Le Chèque Eco-énergie Normandie



Depuis 2018, les conseillers de l'Espace **INFO → ÉNERGIE** ont accompagné les particuliers vers des projets ambitieux de rénovation énergétique à travers la réalisation de 135 audits énergétiques (contre 59 dans l'année de lancement en 2017) ainsi que la mobilisation de 83 chèques pour une aide aux travaux.



11 dossiers ont pu atteindre la qualité BBC Rénovation



Le présent bilan est établi à partir des actions conduites par l'Espace Info Energie de SOLIHA Normandie Seine dans le cadre de sa mission de conseil aux particuliers et des actions d'animations, entre le 1^{er} janvier 2018 et le 31 décembre 2019

